



SK stoa 회사소개서



SK stoa

큰 공감으로 웃음을 유발했던
이 광고를 기억 하십니까?



아무 것도 안하고 싶다
이미 아무 것도 안하고 있지만
더 격렬하게 아무 것도 안하고 싶다

아무것도 하지 않기

에 대한 욕망은 2018년 현재까지도 계속되고 있습니다

“개인화”

시간이 부족한 현실에서 고객 한 명 한 명을 이해하는
개인화는 이제 모든 서비스의 선택조건이 아닌 필수 조건이 되었습니다.

#커스터마이징

#1코노미

#타임푸어

#개인화

#시간_절약_어플

#시간_빈곤_계산법



“가심비”

SK stoa는 우리 고객이 쇼핑에 과도한 시간을 쏟지 않도록
지금 이순간 고객이 원하는, 생각하는 바로 그 상품을 제공하여
높은 수준의 '가심비'를 선사합니다.



국내 최고의
Lifestyle Curation 디지털 플랫폼

나를 아는 쇼핑

 SK stoa를 소개합니다.





 **SK** stoa 소개

SK stoa 출범



SK stoa는 2018년 1월 1일
마포구 상암 소재 KGIT 센터를 본사로 출범하였습니다.
자체 제작 스튜디오 및 송출 시설 갖춘
방송센터 구축 중이며 **2018년 4월 중 오픈 예정**입니다.

SK stoa 의미

SK stoa의 사명은 T 커머스 사업 뿐만 아니라,
모체 SK브로드밴드와 직접적으로 연관된 비즈니스(Advertising) 부터 다양한 업역으로의
확장을 고려하고 보다 상징적이고 무한한 가능성의 의미를 담고 있습니다

영문사명



국문사명



협의로는 ‘쇼핑에서 광고(Shopping to Advertisement)’,
광의로는 ‘쇼핑에서 멈추지 않고 더 많은 가치를 제공하는(Shopping to All)’ 기업을 상징

T 커머스 선두주자  SK stoa

T커머스 소개

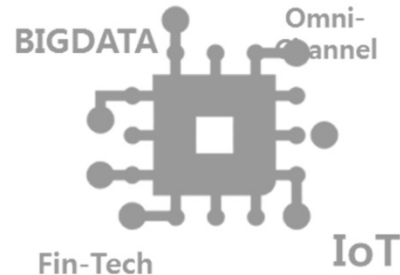
T커머스란 ICT 기술기반의 방송·통신 융합서비스로 고객에게 가장 최적화된 쇼핑을 제공하는 양방향 미디어 커머스를 의미합니다.

T커머스는 '고객맞춤형', '디지털기반', '상생·동반성장'을 지향합니다



고객맞춤형

고객이 원하는 '시간'에 원하는 '콘텐츠'를 제공하며, 양방향 커뮤니케이션을 통해 고객의 편의와 혜택을 높이는 서비스를 제공합니다.



디지털기반

ICT 기반의 방송·통신 융합서비스로 IoT, Bigdata, Fin-Tech 등 최첨단 기술이 집약되어, 4차 산업혁명을 주도 할 핵심 산업으로 부상하고 있습니다.



상생·동반성장

중소기업, 벤처기업, 농수산물품의 새로운 판로를 제공하며 상생·동반성장을 위한 선순환 성장모델로 나아가고 있습니다.

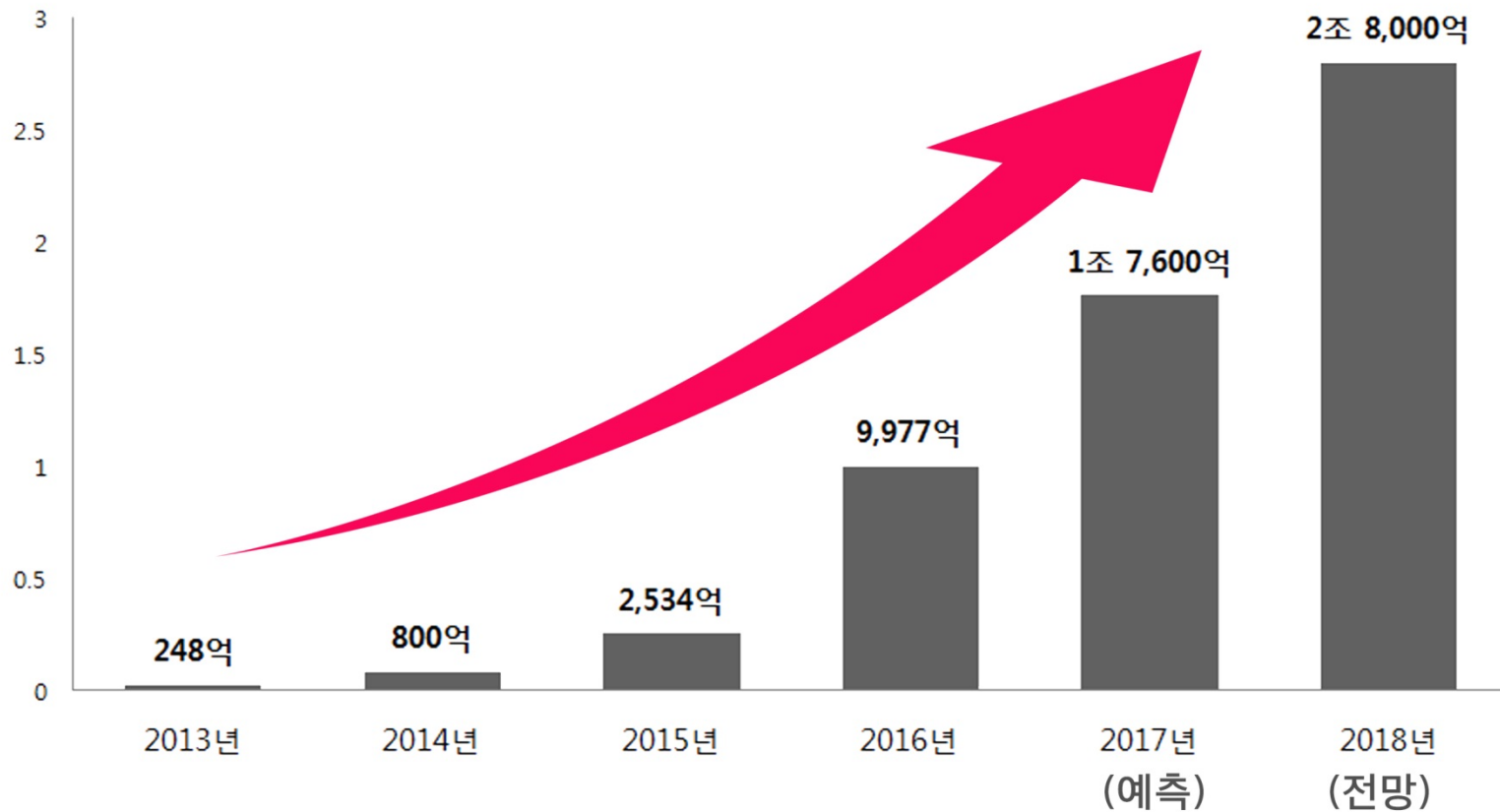
T커머스 VS TV홈쇼핑의 차이

T커머스는 TV사용의 편리성, 감성 자극적 소구, 대중성과 높은 신뢰도를 바탕으로 기존 홈쇼핑 대비 **시간에 구애받지 않고**, 고객이 원하는 상품과 정보를 손쉽게 접근할 수 있습니다.

구분	T 커머스	TV 홈쇼핑
커뮤니케이션	양방향 소통	일방향 전달
기반	디지털 TV기반 (A/V)	아날로그 TV기반
특징	리모컨활용 모든 상품 검색 및 주문/결제가능	방송중 한가지 상품만 주문가능
고객	개인화/맞춤화 능동적이용자	불특정 다수, 수동적이용자
법적지위	데이터방송채널 사용사업자	텔레비전 방송채널 사용 사업자

T커머스 시장 성장규모 추이

매년 높은 성장세를 지속하는 T커머스 시장은 '13년 248억원에서 지난해 1조7600억원으로 급성장하였으며 올해는 2조8000억원의 시장규모를 바라보고 있습니다.



T커머스 시장 현황

T커머스는 현재 총 10개사가 진출하여 사업을 영위하고 있습니다

비홈쇼핑사 (5개 업체)



SK stoa



SHINSEGAE
TV SHOPPING



K SHOPPING



쇼핑엔티



W shopping
더블유쇼핑

홈쇼핑사 (5개 업체)



GS MY SHOP



CJ O SHOPPING



NS Shop+



PLUS#
by HYUNDAI HOME SHOPPING

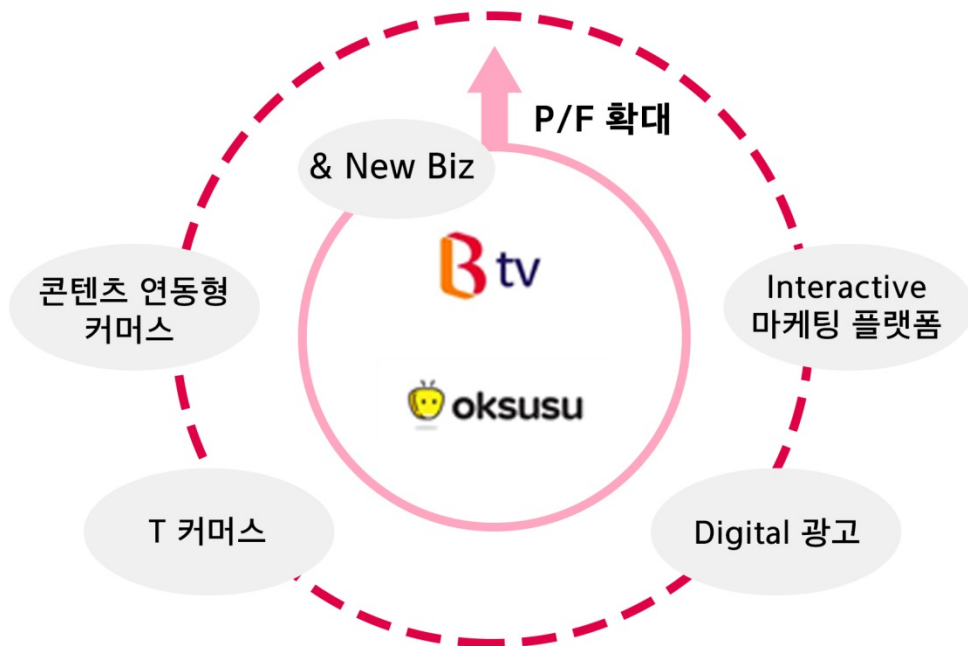


LOTTE one TV

SK stoa만의 T커머스

SK가 하면 T커머스는도 다릅니다.

SK stoa는 기존의 SK가 가지고 있는 데이터 역량에 SK stoa만이 할 수 있는 구매이력 기반의 데이터를 더하여 거대 통합 Data Pool를 마련하고 커머스 전문가의 눈으로 이를 심도있게 분석하여 고객의 소비패턴을 더 깊이 이해할 것입니다.



미디어 P/F 기반의
No1. Lifestyle Curation
디지털 플랫폼



주요 고객 채널

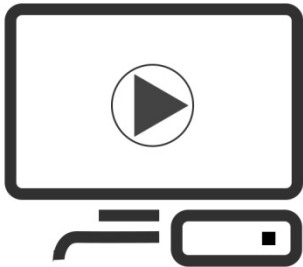


주요 고객 채널

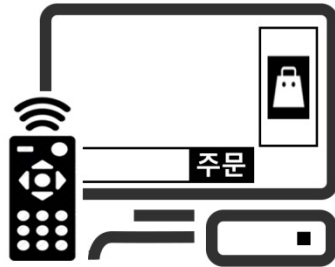
SK stoa가 고객과 만나는 창구는 TV와 모바일, 고객센터입니다.

SK stoa의 고객채널별 특성에 따라 이용행태에 맞는 서비스를 제공합니다

TV 방송



데이터영역 (TV APP)



모 바 일



고객센터



상품판매 채널

추가상품 맞이벤트 정보

멀티판매 채널

주문 채널

SK stoa TV 플랫폼

SK stoa는 TV방송은 TV방송(VOD)영역, 데이터영역 등 양방향 서비스를 선보이고 있습니다. TV, 리모컨, 모바일 연동을 통해 고객에게 더 큰 편의와 혜택을 드립니다. 뿐만 아니라 고객사에게 다양한 영역의 광고, 상품판매의 판로로서 역할을 제공하고 있습니다.

TV방송(VOD)영역



- 시간대별 VOD 방송제공
- 고객 맞춤형 다원방송 송출

모바일 연동



- 모바일 주문, TV편성표
- 방송영상 확인



데이터영역



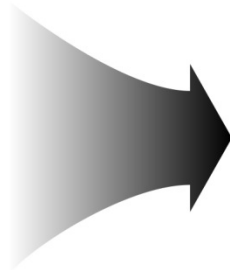
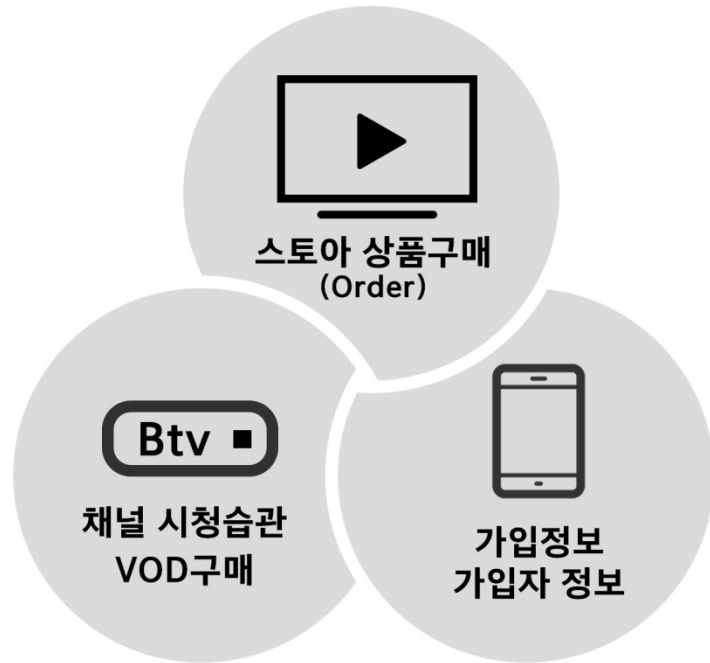
- 데이터영역 추가 상품판매
- 상세정보, TV편성표, 이벤트, 광고

리모컨 주문

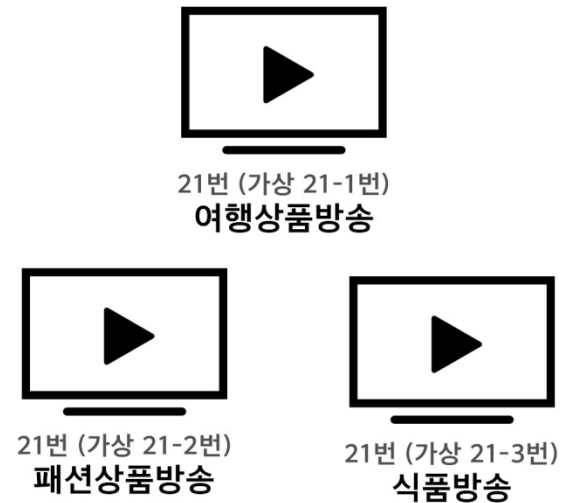
- 리모컨 주문
- 간편가입 및 간편결제

SK stoa TV 플랫폼

SK stoa는 2018년 3Q 다원방송 출범을 위해 거대 통합 Data Pool를 마련하고 커머스 전문가의 눈으로 지속적인 분석을 진행하고 있습니다. 타겟고객 유형-Seg 기반한 **다원방송 서비스**는 고객이 원하는 바로 그 방송을 볼 수 있어 '나를 아는 쇼핑'이라는 SK stoa의 비전을 실현할 수 있을 것으로 기대됩니다.



Seg에 맞는 채널별 방송편성



SK stoa TV 플랫폼

SK stoa는 TV방송 데이터영역을 통해서도 더 많은 상품을 추천할 것입니다.
 고객의 구매정보 뿐만 아니라 채널 시청 습관, 가입정보, 모바일 등 빅데이터를 기반으로
 가구별 · 시간대별 · 지역별 **맞춤형 정보를 제공합니다**

방송편성시간에 따라 맞춤 상품 추천



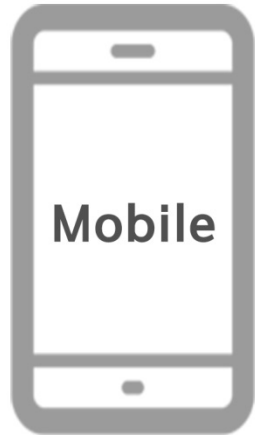
가구별 STB 이용행태에 따라 추가상품 정보 안내

TV APP 내 추천솔루션도입검토



SK stoa Mobile 플랫폼

SK stoa TV방송 상품을 포함한 1만 여종의 다양한 상품들을 모바일 WEB과 APP에서 한 눈에 확인할 수 있으며, TV와 동일한 상품을 보다 다양한 혜택과 함께 만나볼 수 있습니다.



TV 편성표

방송영상 확인 및 주문가능

TV편성 이벤트 DEAL 오픈특가 20%적대

13 토요일 14 일요일 15 월요일 16 화요일 17 수요일

방송시간 00:36-01:37 OFF

[TV 소싱] (프로마티) 동양생명 실속하나로담 보일 (요일 상속권) 상당 전용 상품입니다.

방송시간 01:37-02:38 OFF

무죄연호

[TV 소싱] (조특가) (올라강스) 패딩 피 부츠 판매가 29,000원 특가가 28,000원

방송시간 02:38-03:38 OFF

87 무죄연호

[TV 소싱] (표미즈) 링크 니팅 아틀러 + 링크 오자 set (블랙, 브라운) 판매가 149,000원 특가가 148,000원

프로모션 정보

다양한 기획전/이벤트

오전 12시부터는 매일 적립금 3,000원 혜택!

신규회원만 13% 할인

신규회원만 첫구매하면 누구나 10% 할인

오래달린 것만은 적립금 3,000원 즉시지급!

오래새워봐! 무제한 사용 & 3% 적립

1만여 종의 모바일 상품

카테고리별 방송 외 상품 주문

상품검색

검색어를 입력하세요

최근검색어 MD 추천상품

1 남성외투 3 남성파딩 5 스파오 7 시계 9 게르다논팔릭

[스파오] 더플 코트 (SPW64TC01) 31,400원

베:

[TV 소싱] 010 물기눈 온도 3

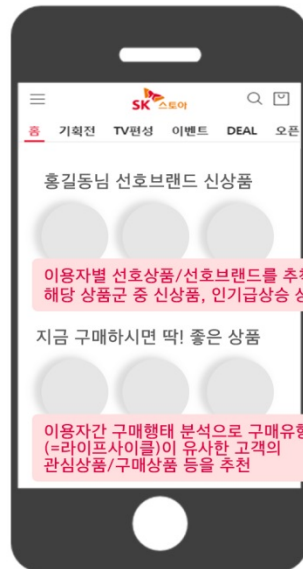
[TV 소싱] 011 슈 3월_LK12리

[TV 소싱] 북폴로 보타루만 [TV 소싱] 북폴로 겨울 플링

SK stoa Mobile 플랫폼

SK stoa Mobile은 진화하고 있습니다.

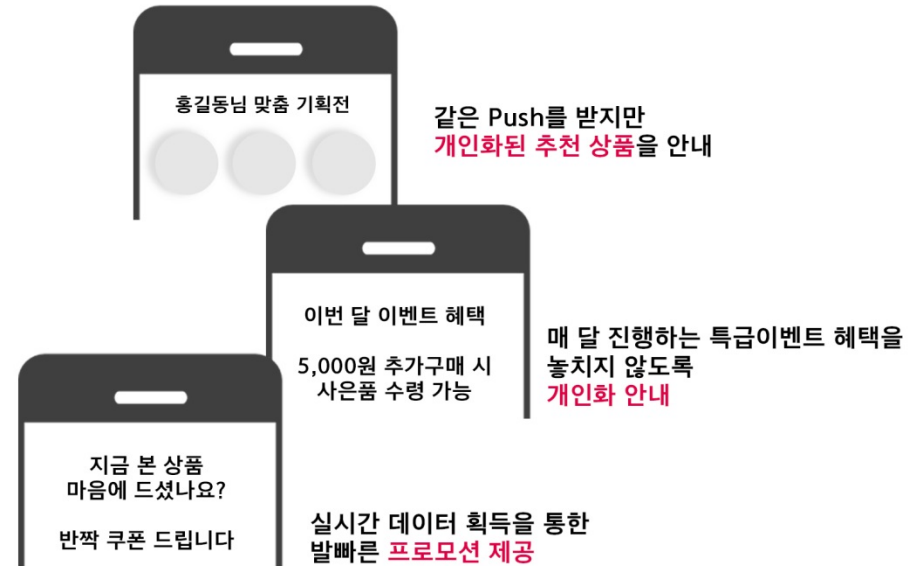
2018년 3월부터는 데이터 고도화를 통해 고객이 원하는 **상품 추천 기능이 추가**되며 고객이 필요로 하는 **딱 맞는 혜택을 세분화하여** 제공합니다.



이용자별 선호상품/선호브랜드를 추적하여 해당 상품군 중 신상품, 인기급상승 상품 등을 추천

이용자간 구매행태 분석으로 구매유형 (=라이프사이클)이 유사한 고객의 관심상품/구매상품 등을 추천

메인의 “**맞춤추천(가칭)**” 코너를 통한 **개인화된 상품추천 도입**



같은 Push를 받지만 **개인화된 추천 상품**을 안내

매 달 진행되는 특급이벤트 혜택을 놓치지 않도록 **개인화 안내**

실시간 데이터 획득을 통한 **발빠른 프로모션 제공**

개인의 정적/동적(실시간) 데이터 분석을 통한 **사용자별 Push알림 서비스**



SK stoa 약속

SK stoa의 약속

SK stoa는 탁월한 기반 기술과 끊임없는 연구를 통해 궁극적으로 다음과 같은 가치를 고객에게 제공할 것입니다.

나를 아는 쇼핑 SK stoa

고민하기 전에 알아서 제안하는

Curation 서비스

고객이 원할 때 언제나 응대 가능한

양방향 소통 인프라

누구라도 선택부터 결제까지 편안하게

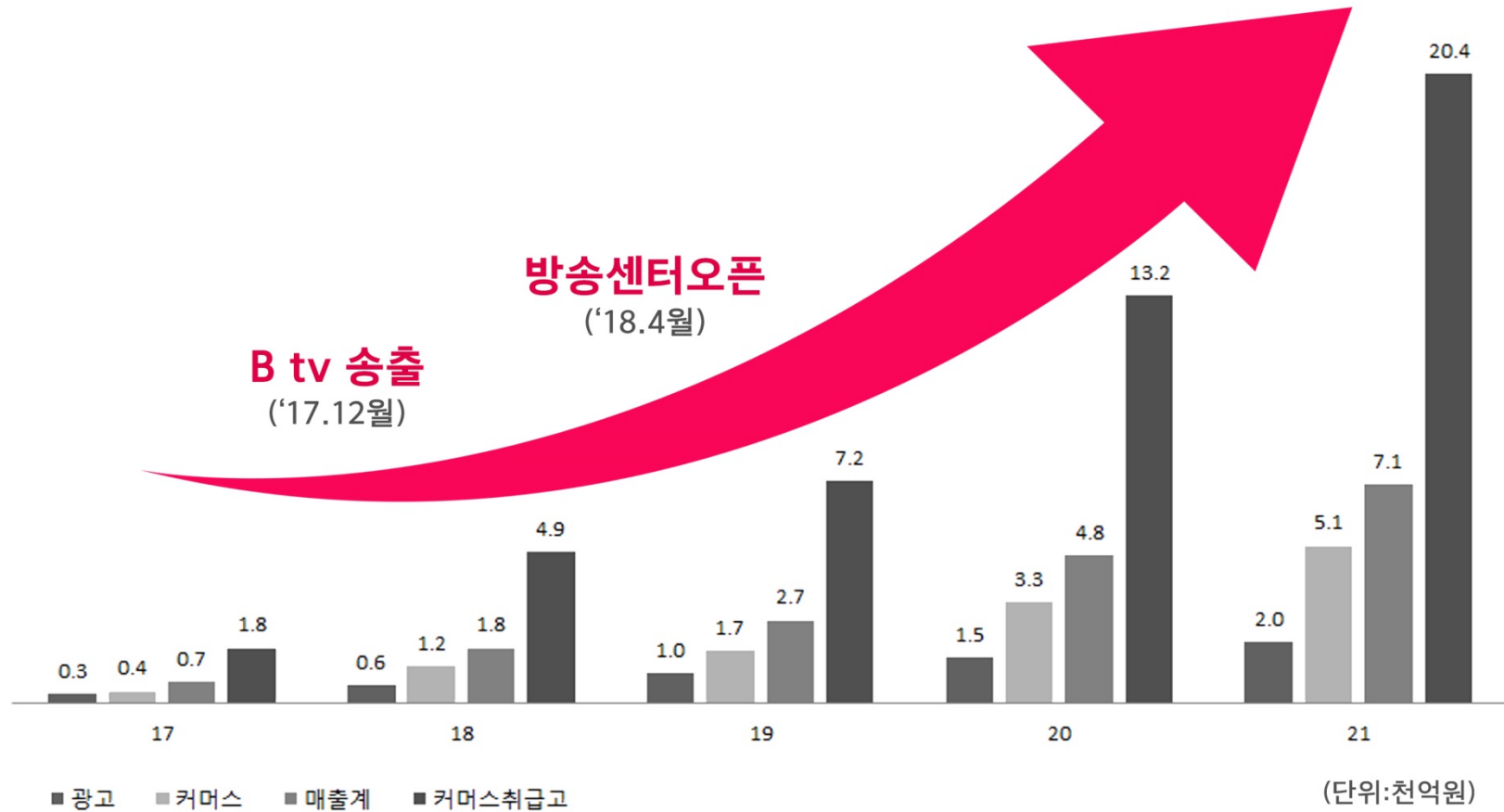
고객중심의 기술



SK stoa 성장 목표

광고와 커머스 사업을 통합하여

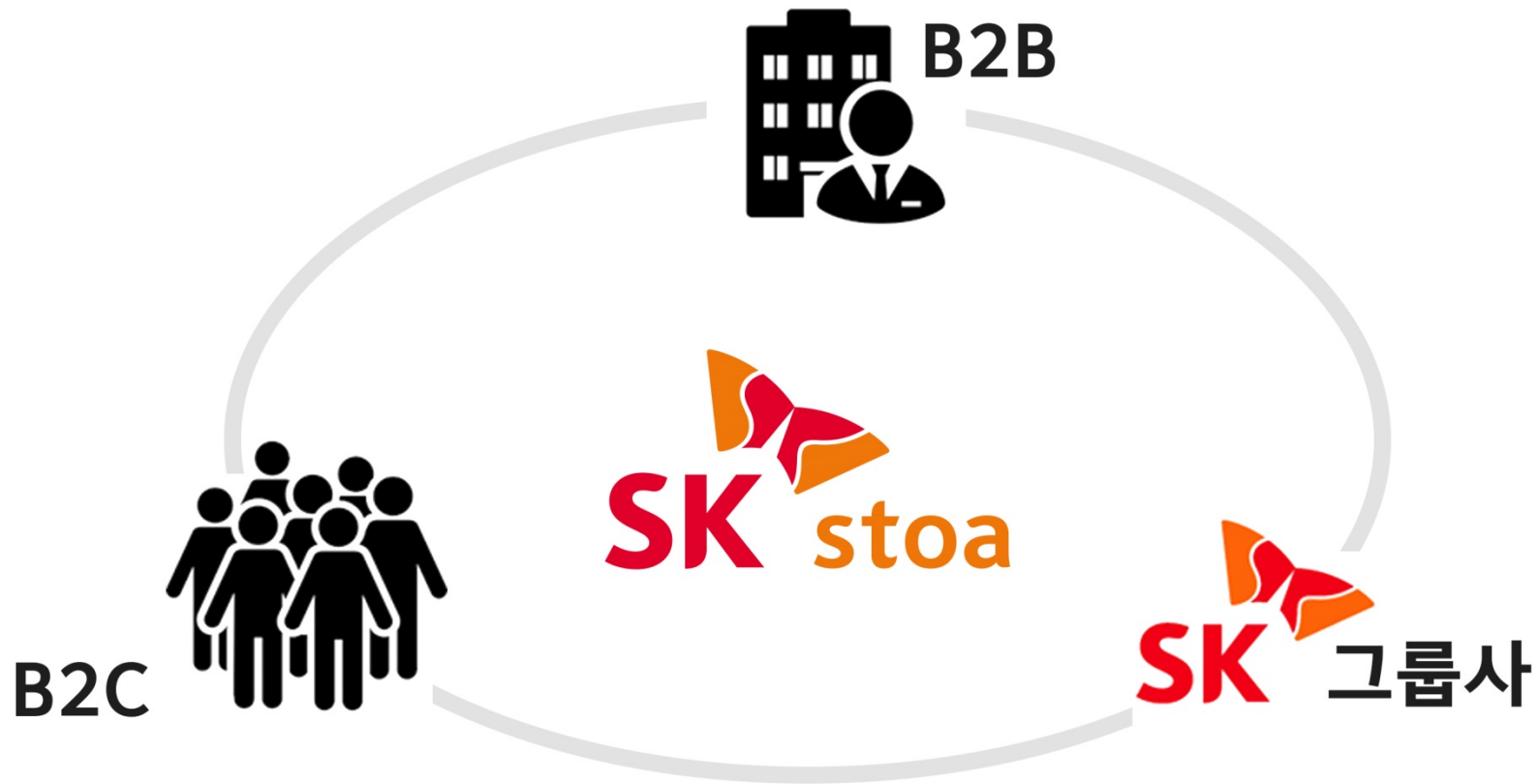
'17년 700억원 수준의 매출에서 '21년 약 7,000억원의 매출을 달성할 것입니다.



SK stoa 성장 목표

SK stoa가 들여다 보는 것은 고객 개인 뿐만이 아닙니다.

SK stoa만의 기술과 혁신으로 기업니즈에 맞는 최상의 서비스를 제공할 것을 약속합니다.



The image features a blurred background with a large, dark 'SK' logo on the left side. A solid red vertical bar is positioned on the far left edge. The Korean text '감사합니다' is overlaid in white on the left side of the image.

감사합니다